



## Ficha técnica

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CM&
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Hombres y mujeres mayores de 18 años y residentes en la ciudad de Pasto.
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico y estratificado. Se seleccionaron aleatoriamente hogares a partir del marco de muestreo (directorio telefónico), teniendo en cuenta el nivel socioeconómico de la vivienda que habita el hogar. Se encuestó a una persona adulta dentro del hogar con intención de votar.
MARCO DE MUESTREO:	El marco de muestreo es la base maestra del Centro Nacional de Consultoría. Un directorio telefónico con más de 8 millones de registros, entre números fijos y celulares a nivel nacional. Este dispositivo fue construido a partir de fuentes oficiales, y ha sido actualizado periódicamente a partir de las series establecidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones y del trabajo presencial de recolección de información realizado por el CNC.
TAMAÑO DE MUESTRA:	350 casos
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de 5.3% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Intención de voto a la alcaldía de Pasto
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	1 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	12 de septiembre de 2023
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta multicanal en hogares (Telefónica y Web)



**Nota:** El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral. Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012