

Ficha técnica

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CM&
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en los municipios de Colombia y con intención de votar en la segunda vuelta de elección presidencial
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado en dos etapas con selección de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple. La estratificación separa las ciudades principales del resto de municipios en cada región. En la primera etapa de muestreo se seleccionaron municipios y en la segunda etapa de muestreo se seleccionaron hogares a partir del marco de muestreo (directorio telefónico). Se encuestó a una persona adulta dentro del hogar. La conformación de las regiones es la siguiente: (1) Antioquia +Eje Cafetero : Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; (2) Bogotá : Bogotá D. C.; (3) Caribe : Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Providencia; (4) Centroriente : Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander, Santander, Arauca y Casanare; (5) Centrosur : Huila, Tolima, Meta, Caquetá y Putumayo y (6) Pacífico : Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.200 casos en 43 municipios de Colombia
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de 2,8% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Intención de voto por los candidatos a la presidencia de Colombia
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	2 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	30 y 31 de mayo de 2022
CANTIDAD DE ENCUESTADORES Y MÉTODO DE SUPERVISIÓN:	Participaron 60 encuestadores y el método de supervisión fue monitorización del 10% y revisión digital de 17%
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral. Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012